

小区大门道杆广告

发布日期: 2025-09-22

性价比高，社区广告的优点之一就是成本低，而社区公益广告因受到支持，规避了部分商业成本，性价比的优势更为凸显。3. 道杆广告抗干扰性强，较之于相互干扰较大的传统媒体广告，社区里只有三至五种不同品牌的广告宣传，相互干扰极小，且直接深入到人们的日常生活中，使品牌宣传更具有针对性。4. 弥补媒体组合的不足，广告的目的不仅是唤起注意，还有不断的提醒。虽然电视、报纸、户外、互联网的广告宣传处于强势，但保证产品销量持续上升的关键是对消费者的记忆强化，而每天强化居民消费记忆的社区广告，弥补了强势媒体组合的不足。小区大门道杆广告

停车场道闸传媒受众中，属于企事业/公司中高层管理人员，停车场道闸传媒所占领的受众群体基本上属于社会的塔尖。强活性媒体高接触率高到达率称道道闸媒体由于固定在停车场栏杆道闸上面，交费或者拿卡惯性需要注意道闸升起才能开车，因此在一定程度上属于半强活性媒体。不会象电视、收音机那样轻易换台，带有随机性。称道道闸新媒体有着比传统媒体更高的传播效率，更强、更直接的宣传针对性和更高的到达率。同时也避免了目前其他户外媒体最易发生的品牌干扰性强的现象，成为比较好的强力渗透性新媒体，停车场道闸媒体很多情况都属于户外媒体范围，路过的行人都能高频率的接触该媒体，高接触率带来高到达率。媒体的价值就是通过广告传播使企事业机构以及产品品牌更广更快的获得受众群体的认知和肯定，从而给经营者带来更多的商机和更大的利润空间。小区大门道杆广告

道闸车档杆广告是一种创新的户外广告发布载体，分布于城市的中高端商务楼、高尚小区、公寓及大型商业娱乐中心的出入口和停车场内。能有效锁定有车一族的中高端消费人群，是面对中高端受众最精确有效的媒体。特点与优势 1. 视觉冲击力强大，动态展示，广告信息独享 2. 精确投放中高端主流消费人群 3. 强制性展示，百分之百的到达率（车主及业主） 4. 全天候24小时展示 能达到人均每天3-5次的定向、反复的传播 5. 相对与其他广告媒体价格比较低 展示方式 1. 位置：停车场进出口处档杆及社区大门进出口处档杆 2. 形式：可根据产品形象创意设计异形 3. 尺寸：根据档杆的长度与宽度制作

停车杆广告媒体的优势

- 1) 广告受众质量高：均为市区相当有消费能力的中高收入群体；
- 2) 选择性和针对性强：根据广告主对其广告受众的选择，道闸广告直接将广告信息传递给真正的受众，具有强烈的选择性和针对性，其他媒介只能将广告信息笼统地传递给所有受众，而不管受众是否是广告信息的目标对象。
- 3) 广告持续时间长：一个30秒的电视广告，它的信息在30秒后荡然无存。道闸广告则明显不同，

在受传者作出再决定之前，可以反复多次读取广告信息，直到再做出购买或舍弃决定。

4) 具有强迫受众读取的特性：不同于报纸杂志广告，道闸广告信息直接面对着进出大门的司机和行人，可以无限次进入他们的眼球从而影响其购买行为。

5) 有效的广告传播：广告主在投放广告之前，可以参照小区人口统计因素和地理区域因素选择受传对象以保证比较大限度地使广告讯息为受传对象所接受，真正做到有的放矢。每天平均5次的阅读频次，广告信息准确、集中、反复地定向传播

6) 具有可测定性：发布广告之后，可以借助产品销售数量的增减变化情况及变化幅度来了解广告信息传出之后产生的效果，从而选择以后的投放小区。这一优势超过了其他广告媒体。

一些广告公司在新媒体的开发上大作文章，把传统的地面媒体搬到停车场，社区大门口及社会停车场。其中，道闸广告媒体，以精美、人性化的画面表现形式得到多家物业的支持。全国范围内已初步形成以及北上广深为主体，辐射全国的道闸媒体运营平台。广告发布载体为道闸挡杆，在社区现有道闸挡杆上设置广告牌，也可为LED显示屏或LCD液晶显示屏。同时还广泛应用于各主要交通干道的沿街商圈、大型停车场、商住小区、商业广场、写字楼、餐饮酒店、高速公路、省国道收费站等交通要塞。小区大门道杆广告

小区大门道杆广告

数字经济正在席卷全球，伴随着互联网的迅猛发展，传媒、广电产业的结构和分类一次次被颠覆和重构。随着互联网与传统媒体的融合走向深化，传媒产业已经成为中国数字经济的重要组成部分。内容及应用呈现出越来越多的形态，也产生了更多的需求。设计、制作、代理、发布各类广告，礼仪服务，会务服务，展览展示服务，市场营销策划，企业形象策划，图文设计制作，电子商务（不得从事增值电信、金融业务），文化艺术交流策划，纸制品、包装材料的销售、海报宣传、平面设计、印刷样本、户内外灯箱制作、发布及喷绘写真等。企业有望在技术带来的新时代抓住机遇实现转型升级。移动互联时代，设计、制作、代理、发布各类广告，礼仪服务，会务服务，展览展示服务，市场营销策划，企业形象策划，图文设计制作，电子商务（不得从事增值电信、金融业务），文化艺术交流策划，纸制品、包装材料的销售、海报宣传、平面设计、印刷样本、户内外灯箱制作、发布及喷绘写真等。通过自建平台或借用已有平台拓展新媒体传播。在此过程中，媒体起到了良好的带领作用，但目前的广电传媒发展仍面临一些内在问题和外部冲击。社区灯箱广告，小区道杆道闸电梯广告，LED大屏广告，印刷品包装盒可借助短视频的形式强化媒体的社交属性，通过线上线下互动、便民服务和主持人“网红化”的方式拉近媒体与受众的距离，使主流媒体不再高高在上，真正地扎根于群众、服务于群众。小区大门道杆广告

上海宽腾文化传播有限公司是一家有着雄厚实力背景、信誉可靠、励精图治、展望未来、有梦想有目标，有组织有体系的公司，坚持于带领员工在未来的道路上大放光明，携手共画蓝图，在上海市市辖区等地区的传媒、广电行业中积累了大批忠诚的客户粉丝源，也收获了良好的用户口碑，为公司的发展奠定的良好的行业基础，也希望未来公司能成为行业的翘楚，努力为行业领域的发展奉献出自己的一份力量，我们相信精益求精的工作态度和不断的完善创新理念以及自强不息，斗志昂扬的企业精神将引领宽腾文化和您一起携手步入辉煌，共创佳绩，一直以来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，员工精诚努力，协同奋进，以品质、服务来

赢得市场，我们一直在路上！